

+++ Medienmitteilung +++ Medienmitteilung +++

Würth erreicht erstmals über 10 Milliarden Euro Umsatz

- **Betriebsergebnis steigt überproportional**
- **Alle Regionen verzeichnen Wachstum**
- **Sozial und sportlich engagiert**

Künzelsau / Chur. Die Würth-Gruppe verzeichnet 2014 gemäss vorläufigem Konzernabschluss einen Umsatz von 10,12 Milliarden Euro (Vorjahr: 9,75 Milliarden Euro). In Lokalwährungen liegt das Wachstum bei 4,8 Prozent. Währungsveränderungen haben die Gruppe einen Prozentpunkt beim Wachstum gekostet.

Alle Regionen konnten ihren Umsatz steigern, auch in Südeuropa nimmt Würth wieder Fahrt auf. In Deutschland wächst Würth mit 4,1 Prozent. Die grösste Einzelgesellschaft der Würth-Gruppe, die Adolf Würth GmbH & Co. KG, feiert 2015 ihr 70-jähriges Firmenjubiläum.

Das Betriebsergebnis wird 2014 nach vorläufigen Berechnungen bei 500 Millionen Euro liegen (Vorjahr: 445 Millionen Euro). Dies entspricht einer Steigerung von 12,4 Prozent. Mit einem Eigenkapitalzuwachs von rund 300 Millionen Euro auf 3,68 Milliarden Euro weist die Würth-Gruppe im Geschäftsjahr 2014 eine Eigenkapitalquote von über 45 Prozent aus und ist damit sehr solide finanziert.

WÜRTH-GRUPPE SCHWEIZ

Würth International AG
Aspermontstrasse 1
CH-7004 Chur

Telefon +41 (0)81 558 00 00
Telefax +41 (0)81 558 10 00

www.wuerth-gruppe.ch

Auch in der Schweiz konnte die Würth-Gruppe ihren Umsatz steigern. Gemäss vorläufigem Jahresabschluss schliessen die Schweizer Gesellschaften das Jahr mit einem Umsatz von 893,1 Millionen Euro ab. Dies entspricht einer Steigerung von 15,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr (2013: 772.5 Millionen Euro).

Die Anzahl der Mitarbeitenden erhöhte sich 2014 von 63'571 auf 66'044; dieser Anstieg war vor allem in vertriebsnahen Bereichen zu verzeichnen. In der Schweiz beschäftigt die Würth-Gruppe 1'522 Mitarbeitende.

Die Würth-Gruppe Schweiz, sozial und sportlich engagiert

Vergangenen Herbst hat die Würth-Gruppe Schweiz ihr Engagement als Hauptsponsor von Special Olympics Switzerland (SOSWI) um vier weitere Jahre bis ins 2019 verlängert. Seit 2012 engagiert sich die Würth-Gruppe Schweiz bei SOSWI. Special Olympics ist die weltweit grösste Sportbewegung für Menschen mit geistiger Behinderung. In über 170 Ländern ist Special Olympics vertreten.

Seit 2007 engagiert sich die Würth-Gruppe Schweiz als Official Sponsor am traditionsreichen Hockeyturnier in Davos. Jährlich werden rund 900 Gäste in die Bündner Berge eingeladen. Am Spengler Cup 2014 wurde die Vertragsverlängerung um drei weitere Jahre bekannt gegeben.

Über die Würth-Gruppe Schweiz

Der Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial ist das Kerngeschäft der Würth-Gruppe. In diesem Bereich ist sie Weltmarktführer. Würth ist jedoch längst mehr als nur ein Handelsunternehmen für Schrauben, Schraubenzubehör, Dübel, Werkzeuge oder chemisch-technische Produkte. Neben diesem klassischen Produktsortiment vertreiben Gesellschaften der Würth-Gruppe seit Jahren Arbeitsschutzkleidung, Produkte für Bau- und Heimwerkermärkte, Elektroinstallationsmaterial, elektronische Bauteile (z. B. Leiterplatten) und Finanzdienstleistungen. In der Schweiz sind über 20 Gesellschaften der Würth-Gruppe in weiteren Bereichen, wie z.B. Werbemittel, IT- und Logistikdienstleistungen, tätig.

Informationen über die Würth-Gruppe Schweiz können unter www.wuerth-gruppe.ch abgerufen werden.

Chur, 22. Januar 2015

Kontakt:

Andrea Frei, Telefon 081 558 00 38

E-Mail: andrea.frei@wurth-international.com